

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ (ใหม่)

วิสัยทัศน์ :

“ เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย
สืบสานวัฒนธรรมไทย ก้าวไกลสัมพันธ์เพื่อนบ้านยั่งยืน ”

เป้าประสงค์ :

๑. เป็นดินแดนแห่งความสงบสุข มีศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม มีจริยธรรม เป็นระเบียบเรียบร้อย เศรษฐกิจมั่นคง
๒. ประชาชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครอง
๓. ผลผลิตด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพปลอดภัย และมีระบบการตลาดที่ดี
๔. มีการพัฒนาที่ยั่งยืน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงาน วัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงาม
๕. มีศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์อันดี ทั้งภายในและระหว่างประเทศ

พันธกิจ :

๑. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความรู้คู่คุณธรรม มีวินัย และอยู่อย่างมีความสุข มีรายได้ และการครองชีพเหมาะสม มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต
๒. ส่งเสริม พัฒนา ผลผลิตด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ให้มีคุณภาพปลอดภัย และมีระบบการตลาดที่ดี
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครองของประชาชน
๔. พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงาน วัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามทุกพื้นที่
๕. ส่งเสริม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างสัมพันธ์ไมตรีอันดีระหว่างประเทศในภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. เสริมสร้างบ้านเมืองน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความรู้คู่คุณธรรม มีความมั่นคงทางอาหาร มีรายได้ อาชีพที่เหมาะสม ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะชุมชน และมีความมั่นคงในชีวิต

กลยุทธ์ :-

- ๑.๑ พัฒนาและปรับปรุง โครงข่ายคมนาคม ผังเมืองทุกระดับ ระบบสาธารณสุขและสาธารณสุขการ ตลอดจนทั้งโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถรองรับความเจริญเติบโตทางสังคม และเศรษฐกิจ
- ๑.๒ เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้วยความรู้คู่คุณธรรม พร้อมกับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สะอาด โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

- ๑.๓ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานความเสมอภาคโดยการสร้างโอกาสยกระดับคุณภาพการศึกษา เพื่อผลสัมฤทธิ์ด้านคุณภาพและการเรียนรู้ให้ครอบคลุมทุกสถาบันการศึกษา ตลอดจนเปิดโอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงแหล่งข้อมูลสารสนเทศได้อย่างกว้างขวาง ถูกต้อง เป็นธรรม และรวดเร็ว
 - ๑.๔ พัฒนาความเป็นอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งวัยเด็ก *เยาวชน* วัยทำงาน และผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ประชากรวัยทำงานให้มีงานทำ *มีหลักประกันที่มั่นคงในชีวิต* มีความมั่นคง คุ่มครองแรงงาน เด็กและสตรี ส่งเสริมบริการสาธารณสุข สุขอนามัย *สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม สร้างความปรองดองด้วยกีฬา การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม*
 - ๑.๕ ส่งเสริมให้มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม คุ่มครอง ส่งเสริมและขยายโอกาสในการประกอบอาชีพของประชาชน เพิ่มศักยภาพของชุมชน เชื่อมโยงเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน นำไปสู่การพึ่งตนเอง และลดปัญหาความยากจน
 - ๑.๖ ช่วยเหลือและสนับสนุนการมีงานทำและรายได้ของประชาชน เพื่อลดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย และสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม
 - ๑.๗ เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความมั่นคงเข้มแข็ง ปลอดภัย เสพติด มีความมั่นคง และปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - ๑.๘ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้มแข็งในการร่วมกันพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง การสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสามัคคี และความมั่นคงภายในและชายแดน การบริหารวิกฤติการณ์ด้านสาธารณสุข การดำเนินกิจกรรมสาธารณสุขชุมชน รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการของกลุ่มประชาชนในลักษณะเครือข่าย ให้สามารถแสดงความคิดเห็น และเสนอความต้องการของชุมชนในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม
๒. พัฒนากาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูป และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัย และมีความมั่นคงทางอาหาร
- กลยุทธ์ :-
- ๒.๑ ส่งเสริม พัฒนาระบบการผลิต ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยมุ่งพัฒนาผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
 - ๒.๒ ส่งเสริมพัฒนาการปลูกพืช *การปศุสัตว์ และประมง* ที่สอดคล้องกับการตลาด โดยส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ในภาคการเกษตร
 - ๒.๓ เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการให้กับภาคเกษตร *สถาบันเกษตรกร* และผู้ประกอบการ ตลอดจนการส่งเสริม *กลุ่ม OTOP* กลุ่มธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความเข้มแข็ง
 - ๒.๔ ส่งเสริมการศึกษาการวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการแปรรูป *และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ และปลอดภัย*
๓. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ :-
- ๓.๑ ทำนุบำรุง รักษา และสืบทอดประวัติศาสตร์ *ศิลปวัฒนธรรม* ประเพณีท้องถิ่น โดยการเชื่อมโยงกับการพัฒนาทางสังคม การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ
 - ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า บริการ การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 - ๓.๓ ส่งเสริมเชื่อมโยงเส้นทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กับเพื่อนบ้านทั้งภายในและต่างประเทศ
 - ๓.๔ *มีการพัฒนาการท่องเที่ยวทุกด้าน โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ และศักยภาพสูง*

๔. ดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ พัฒนาแหล่งน้ำ การจัดการสิ่งแวดล้อม และพลังงานที่ดี
กลยุทธ์ :-

- ๔.๑ สนับสนุนให้มีการสร้างสมดุลการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ การฟื้นฟูทรัพยากรดิน การพัฒนาแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็น ระบบและคุ้มค่า เพื่อรักษา ดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และสนับสนุน ขยายผลโครงการตามแนวพระราชดำริ
- ๔.๒ กระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรม และดำเนินการจัดการกรรมสิทธิ์ในที่ดินของประชาชน ให้ เพียงพอแก่การอยู่อาศัยและการเกษตรกรรม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทางธรรมชาติ ทั้งผืนดิน ผืนน้ำ วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม
- ๔.๓ ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมเมืองและท้องถิ่น ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อประโยชน์ในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- ๔.๔ ส่งเสริม บำรุงรักษา และคุ้มครองคุณภาพสิ่งแวดล้อม การผลิตและการใช้พลังงานทดแทน อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนควบคุมและกำจัดการ มลพิษที่มีผลต่อสุขภาพอนามัย สวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน
- ๔.๕ **ส่งเสริม สนับสนุน การอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ สูงสุด ทั้งในภาครัฐและเอกชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน**

๕. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ :-

- ๕.๑ เสริมสร้างความร่วมมือและความรู้เกี่ยวกับการค้า การลงทุน และการบริการ ให้กับผู้ประกอบการ ทั้งภายในและต่างประเทศ
- ๕.๒ พัฒนาสัมพันธไมตรีและความร่วมมือกับจังหวัดภายในภูมิภาคและอื่นๆ รวมทั้งต่างประเทศ โดย ยึดหลักการปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค สนับสนุนการเพิ่มและขยายช่องทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอันดี อย่างยั่งยืน
- ๕.๓ พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจ ชายแดน และระบบ Logistics ให้เอื้อประโยชน์ต่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เป็นการ เพิ่มมูลค่าให้กับการค้าในตลาดเดิม และแสวงหาตลาดใหม่
- ๕.๔ ส่งเสริมให้มีการประกอบกิจการ มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการผูกขาดทั้งทาง ตรงหรือทางอ้อม และคุ้มครองผู้บริโภค
- ๕.๕ สนับสนุน ให้มีการปรับปรุงและแก้ไข กระบวนการผ่านแดน เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- ๕.๖ พัฒนาสินค้าและบริการ เสริมสร้างความปลอดภัยและสุขอนามัย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ ยอมรับของผู้บริโภค คู่ค้า และนักท่องเที่ยว
- ๕.๗ สนับสนุนให้มีการปรับปรุง พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ โดย การมีส่วนร่วมของชุมชน **และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน**

การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด

● จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญและเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า
๒. เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนหลากหลายชนิด และพืชผลทางการเกษตรมีผลผลิตตลอดปี เป็นที่ต้องการของตลาด โดยมีอากาศที่ดีและเหมาะสมในการปลูกผลไม้หนาวพันธุ์
๓. มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสายหลัก และมีแม่น้ำสาขาหลายสาย
๔. มีชายแดนติดต่อกับ สปป.ลาว ยาว ๑๓๕ กิโลเมตร และมีช่องทางการค้าชายแดนจำนวนมาก ที่สำคัญคือช่องภูคู้ และช่องห้วยต่าง
๕. มีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ และที่ดินราคาไม่สูงมากนัก
๖. มีสถานีรถไฟที่เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ
๗. มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติจำนวนมาก
๘. มีถนนเชื่อมโยงได้ทั้งภาคเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ที่ค่อนข้างสะดวก
๙. **มีสิทธิการเกษตรที่เข้มแข็ง**

● จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. พื้นที่นอกเขตชลประทานมีจำนวนมาก และพื้นที่ภูเขาบางแห่งยังขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๒. ขาดตลาดกลางพืชผลทางการเกษตรที่ครบวงจร
๓. เกษตรกรขาดความรู้ ทักษะ และความสามารถ ด้านการตลาดและการบรรจุภัณฑ์ และมีค่านิยมการใช้สารเคมีอย่างแพร่หลาย
๔. เกษตรกรโดยรวมยังมีรายได้น้อย
๕. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดินไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการ ทำให้ดินเสื่อมสภาพ
๖. การบริหารจัดการของกลุ่มเกษตรกรกลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SME ส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็ง
๗. กิจกรรมการท่องเที่ยว ยังไม่มีการเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี
๘. **ขาดการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตร ที่ใช้วัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่**
๙. **ภัยจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตรยังมีมาก และแพร่ขยายมากขึ้น**

● โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต และสินค้า OTOP
๒. นโยบายในการส่งเสริมการค้าเสรีระหว่างประเทศ
๓. การพัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันออก – ตะวันตก (East – West Economic Corridor)
๔. มีโอกาสเชื่อมโยงภาคการอุตสาหกรรมกับกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง
๕. ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลดีต่อโอกาสทางการค้าบริเวณชายแดนของจังหวัด
๖. ได้รับการสนับสนุนให้จุดผ่อนปรนทางการค้าชั่วคราวช่องภูคู้เป็นจุดผ่านแดนถาวร

- ภัยคุกคาม (Threats)

๑. ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรในบางพื้นที่
๒. นโยบายการเปิดการค้าเสรี มีผลต่อสินค้าเกษตร ทั้งการบริโภคในพื้นที่และการส่งออก

หมายเหตุ ตัวเอียงเข้มคือข้อความที่เพิ่มเติมใหม่