

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแนวทางดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีภารกิจหลักในการคุ้มครองผู้บริโภค จึงมีการกระจายอำนาจให้แก่เจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับท้องถิ่น ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคมีความชัดเจน สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย และแนวทางดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ดังนี้

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
1. การกำกับดูแลมาตรฐานเกลือบริโภค	<p>1.1 สถานที่ผลิตเกลือบริโภคทุกแห่ง ในจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบ และตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกลือบริโภค ณ สถานที่ผลิต</p> <p>1.2 ร้อยละของเกลือเสริมไอโอดีน ณ สถานที่ผลิตผ่านมาตรฐานตามประกาศที่กำหนด (20-40 ppm)</p> <p>1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์เกลือบริโภคที่ได้รับการสุ่ม ณ สถานที่จำหน่าย เพื่อตรวจสอบฉลาก และคุณภาพตามประกาศที่กำหนด</p>	<p>อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี</p> <p>ร้อยละ 70</p> <p>2,400 ตัวอย่าง (200 ตย./ศูนย์ Mobile)</p>	<p>1. <u>สถานที่ผลิต</u> ตรวจสอบ กระบวนการผลิต ขั้นตอนการผสมไอโอดีน ให้ได้มาตรฐานและเก็บตัวอย่างเกลือบริโภคทุกชนิด ณ <u>สถานที่ผลิตทุกแห่ง</u> (อย่างน้อย 1 ครั้ง) ตรวจสอบด้วยเครื่อง I Reader</p> <p>2. <u>สถานที่จำหน่าย</u> สุ่มตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์และคุณภาพเกลือบริโภค ณ <u>สถานที่จำหน่าย</u> ด้วยเครื่อง I-Reader ร่วมกับหน่วยเคลื่อนที่ฯ (Mobile Unit) ในส่วนภูมิภาค 12 ศูนย์ (เริ่ม 8 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป)</p> <p>3. ดำเนินการตาม Compliance Policy ทั้งนี้หากจำเป็นต้องมีการดำเนินคดี ต้องตรวจวิเคราะห์ปริมาณไอโอดีน ณ ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรอง</p> <p>4. รายงานผลการตรวจสอบสถานที่ผลิต ฉลาก และผลิตภัณฑ์เกลือบริโภคลงฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ www.iodinethailand.com</p> <p>หมายเหตุ แนวทางการสุ่มตัวอย่างตามเอกสารแนบ 1</p>	<p>น.ส.นฤมล ฉัตรสง่า</p> <p>โทรศัพท์ 0-2590-7322</p> <p>สำนักอาหาร</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
<p>2. การกำกับดูแลมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์นมโรงเรียน</p>	<p>2.1 สถานที่ผลิตนมโรงเรียนทุกแห่งในจังหวัดได้รับการตรวจสอบตามเกณฑ์ GMP และเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์นมโรงเรียน ณ สถานที่ผลิต และส่งตรวจวิเคราะห์</p> <p>2.2 จำนวนครั้งของรายงานผลการตรวจประเมินสถานที่ผลิตและผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับ</p>	<p>2 ครั้ง/ปี</p> <p>2 ครั้ง/ปี</p>	<p>1. ตรวจประเมินสถานที่ผลิตนมโรงเรียนตามเกณฑ์ GMP ปลาย 2 ครั้ง (1 ครั้ง/ ภาคเรียน)</p> <p>2. เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์นมโรงเรียน ณ สถานที่ผลิต แห่งละ 1 ตัวอย่าง (นมยูเอชที 22 กล่อง นมพาสเจอร์ไรส์ 28 ถูง) โดยตรวจวิเคราะห์คุณภาพมาตรฐาน ณ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ หรือศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ ปลาย 2 ครั้ง (1 ครั้ง/ ภาคเรียน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554: ตรวจประเมินภายในเดือนธันวาคม 2554 – มกราคม 2555 - ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555: ตรวจประเมินภายในเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2555 <p>3. ส่งรายงานการตรวจผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตนมโรงเรียนมายังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>4. แนะนำให้ความรู้การเก็บรักษานมโรงเรียนที่ถูกต้องแก่โรงเรียน/ ผู้ขนส่ง</p> <p>5. ดำเนินการตาม Compliance Policy</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>1. สถานที่ประกอบการใดที่ผลิตนมโรงเรียนทั้งชนิดยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ต้องเก็บตัวอย่างตรวจ</p>	<p>นายอมรพันธ์ ลูกอินทร์ โทรศัพท์ 0-2590-7252 amornpan@fda.moph.go.th สำนักอาหาร</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>วิเคราะห์ให้ครบทั้ง 2 ชนิด (ชนิดละ 1 ตัวอย่าง รวม 2 ตัวอย่าง)</p> <p>2. อย.รับผิดชอบค่าตรวจวิเคราะห์ ทั้งนี้ให้แจ้งทางศูนย์วิทย์ฯ ให้เก็บค่าวิเคราะห์กับกรมวิทย์ฯ (โดย อย. จะเป็นผู้จ่ายกับทางกรมวิทย์ฯ)</p> <p>3. รายละเอียดแนวทางการดำเนินงานปรากฏตามเอกสารแนบ 2)</p>	
<p>3. การตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยว</p>	<p>3.1 สถานที่ผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวได้รับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ GMP</p> <p>3.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยว ณ สถานที่ผลิต มีปริมาณวัตถุกันเสีย เป็นไปตามประกาศกระทรวงฯ ฉบับที่ 281 เรื่องวัตถุเจือปนอาหาร</p> <p>3.3 ร้อยละการแสดงผลากผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวเป็นไปตามประกาศกระทรวงฯ ฉบับที่ 194 เรื่องฉลาก</p>	<p>1 ครั้ง/ปี</p> <p>ร้อยละ 85</p> <p>ร้อยละ 85</p>	<p>1. ตรวจสอบสถานที่ผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวตามเกณฑ์ GMP ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>2. เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยว ณ สถานที่ผลิต โดยสุ่มเก็บสถานที่ผลิตละ 1 ตัวอย่าง ส่งตรวจวัตถุกันเสีย (กรดเบนโซอิก : ไม่เกิน 1,000 ppm) ณ กรมวิทย์ฯ/ศูนย์วิทย์ฯ</p> <p>3. ตรวจสอบความถูกต้องของการแสดงผลากผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยว</p> <p>1) ชื่ออาหาร</p> <p>2) ชื่อที่ตั้ง และสถานที่ผลิต</p> <p>3) ปริมาณสุทธิ</p> <p>4) วัน เดือน ปี ที่ผลิต</p>	<p>นายอมรพันธ์ ลูกอินทร์</p> <p>โทรศัพท์ 0-2590-7252</p> <p>amornpan@fda.moph.go.th</p> <p>สำนักอาหาร</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>4. ดำเนินการเปรียบเทียบปรับสถานที่ผลิตที่มีผลวิเคราะห์ไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>1) กรณีตรวจพบวัตถุเจือปนเกินเกณฑ์ที่กำหนดตาม ป.สช. ฉบับที่ 281 เรื่องวัตถุเจือปนอาหาร มีบทลงโทษ คือ ผู้ใดฝ่าฝืนตามมาตรา 6(5) โทษตามมาตรา 47 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท</p> <p>2) กรณีที่พบกรดเบนโซอิกในกลุ่มเส้นก๋วยเตี๋ยว $\geq 7,000$ ppm มีบทลงโทษตามมาตรา 6(5) โทษตามมาตรา 47 และเข้าข่ายจัดเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ตามมาตรา 26(1) ฝ่าฝืนมาตรา 25(1) โทษตามมาตรา 58 ต้องโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p> <p>หมายเหตุ :- อย.รับผิดชอบค่าตรวจวิเคราะห์ ทั้งนี้ให้แจ้งทางศูนย์วิทย์ฯ ให้เก็บค่าวิเคราะห์กับกรมวิทย์ฯ (โดย อย. จะเป็นผู้จ่ายกับทางกรมวิทย์ฯ)</p> <p>- หากพื้นที่/จังหวัดใดพบปัญหาการใช้วัตถุกันเสียชนิดอื่นนอกจากกรดเบนโซอิก เช่น Propionic หรือ Sorbic หรือใช้รวมกันมากกว่า 1 ชนิด สามารถตรวจวิเคราะห์วัตถุกันเสียเพิ่มเติมได้ โดย อย. รับผิดชอบค่าตรวจวิเคราะห์</p>	

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
4. การตรวจสอบสถานประกอบการด้านอาหาร	4.1 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารเข้าข่าย GMP ได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 95	<p>1. ตรวจสอบแนวทางที่กำหนดตามกฎหมายได้แก่</p> <p><u>1.1 GMP ทั่วไป</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ผลิตอาหารที่เข้าข่าย GMP ตาม ป.สธ. ฉบับที่ 193 พ.ศ. 2543 และ ป.สธ. ฉบับที่ 239 พ.ศ. 2544 (เกณฑ์ผ่าน GMP > 60%) <p><u>1.2 GMP เฉพาะ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุปิดสนิท ตาม ป.สธ. ฉบับที่ 220 พ.ศ. 2544 (> 60%) - สถานที่ผลิตนมพร้อมบริโภคชนิดเหลวที่ผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อด้วยความร้อน โดยวิธีพาสเจอร์ไรส์ ตาม ป.สธ. ฉบับที่ 298 พ.ศ. 2549 (> 70%) <p>2. ดำเนินการตาม Compliance Policy</p>	<p>นายอมรพันธ์ ลูกอินทร์</p> <p>โทรศัพท์ 0-2590-7252</p> <p>amornpan@fda.moph.go.th</p> <p>สำนักอาหาร</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
<p>5. ควบคุมแหล่งกระจายยา ในชุมชน ตามแนวทางร่วม ดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหา การฝ่าฝืนกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องยา พ.ศ. 2553 (Compliance policy พ.ศ. 2553)</p>	<p>5.1 ร้อยละของสถาน ประกอบการกลุ่มเสี่ยงใน 8 ประเด็นตาม Compliance policy พ.ศ. 2553 (เช่น ร้านขายยา ร้านค้าปลีก) ได้รับการ ตรวจสอบตามเป้าหมายที่ กำหนด</p> <p>5.2 ร้อยละสถานประกอบการ กลุ่มเสี่ยงที่พบข้อบกพร่อง ได้รับ การดำเนินการตาม Compliance policy พ.ศ. 2553</p> <p>5.3 ร้อยละของสถานจำหน่ายยา น้ำแก้ออกกลุ่มเสี่ยงได้รับการ ตรวจสอบตามแนวปฏิบัติ ที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ100</p> <p>ร้อยละ 70</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<p>1. จัดทำรายการสถานประกอบการกลุ่มเสี่ยง ปีงบประมาณ 2555 ตามที่แต่ละจังหวัดกำหนด ในแต่ละประเด็นของ Compliance policy ตามหลักการจัดการความเสี่ยง</p> <p>2. ตรวจสอบ เฝ้าระวัง แหล่งกระจายยาในชุมชนที่ มีความเสี่ยง</p> <p>3. ดำเนินการตาม Compliance policy</p> <p>หมายเหตุ : Compliance policy พ.ศ. 2553 ประกอบด้วยแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา การฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับยาใน 8 ประเด็น ได้แก่</p> <p>1) ปัญหาร้านค้าปลีก / ร้านขายยาแผน โบราณ /สถานพยาบาลเอกชน ขายยาแผนปัจจุบัน โดยไม่ได้รับอนุญาต</p> <p>2) ปัญหาขย.2 ขายยาอันตราย หรือยาควบคุม พิเศษ</p> <p>3) ปัญหาการขายยาอันตราย/ยาควบคุม พิเศษ โดยไม่มีเภสัชกรผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการ เช่น ปัญหาร้านยาเปิดขายนอกเวลาทำการที่แจ้งไว้ เภสัชกรไม่อยู่ปฏิบัติหน้าที่ในเวลาทำการที่แจ้งไว้ ปัญหาไม่สามารถหาเภสัชกรผู้มีหน้าที่ปฏิบัติแทน ขณะที่ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติแจ้งเลิก แต่มีการขายยา</p>	<p>ภก วราวุธ เสริมสินศิริ โทรศัพท์ 089-796-1437 0-2590-7155 varavoot@hotmail.com</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>4) ปัญหาการขายยากกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาการนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม (steroid / ยาแก้หวัด สูตรผสม Pseudoephdrine)</p> <p>5) ปัญหาการขายยาที่สิ้นอายุ / ยาที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียน / ยาปลอม / ยาเสื่อมคุณภาพ</p> <p>6) ปัญหาผลิต ขายยาแผนโบราณที่ลักลอบผสมยาแผนปัจจุบัน (โดยเฉพาะ สเตียรอยด์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีไม่มีใบอนุญาตผลิต ขาย -กรณีมีใบอนุญาตผลิต ขาย <p>7) ปัญหา การโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต / ฝ่าฝืนกฎหมาย</p> <p>8) ปัญหา การขายยาชุดแห้ง ในร้านยา</p>	

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
6. โครงการ อย. น้อย	<p>6.1 ร้อยละของสถานศึกษาในจังหวัดที่ดำเนินกิจกรรม อย. น้อย</p> <p>1) โรงเรียนมัธยมศึกษา ร้อยละ 70</p> <p>2) โรงเรียนประถมศึกษาขยายโอกาส ร้อยละ 70</p> <p>3) โรงเรียนประถมศึกษา ร้อยละ 10</p> <p>6.2 ร้อยละของสถานศึกษาที่ดำเนินกิจกรรม อย. น้อย และผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน อย. น้อย ในระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 20</p>		<p>1. อย. สนับสนุนงบประมาณให้ สสจ. - จังหวัดละ 50,000 บาท</p> <p>2. สนับสนุนงบประมาณการดำเนินกิจกรรม อย. น้อย ของโรงเรียนผ่าน สสจ. - เขตพื้นที่การศึกษาละ 12,000 บาท</p> <p>3. ส่งเสริม/ สนับสนุน/ ผลักดันให้โรงเรียนแกนนำ อย. น้อย มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อยจังหวัดละ 2 โรงเรียน</p> <p>4. อย. สนับสนุนงบประมาณให้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการครู และนักเรียนแกนนำ อย. น้อย ระดับเขต เรื่องการตั้งศูนย์ฯ และการดำเนินการเรื่องร้องเรียนการฟื้นฟูความรู้ การจัดนิทรรศการ รวมถึงเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ - เขตละ 200,000 บาท</p> <p>5. อย. ดำเนินงาน โดยความร่วมมือของ สสจ. ในการดำเนินโครงการสำรวจเชิงคุณภาพ และพัฒนาฐานข้อมูล อย. น้อย</p>	<p>น.ส.เสาวณีย์ เกตุบำรุงพร โทรศัพท์ 0-2590-7110</p> <p>น.ส.สุชาดา ถนอมชู โทรศัพท์ 0-2590-7122</p> <p>กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
<p>7. โครงการพัฒนา พฤติกรรมกรบรีโภคใน พื้นที่โดยอาศัยเครือข่าย</p>	<p>7.1 จำนวนเครือข่ายที่มีการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>7.2 จำนวนครั้งที่มีการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับภาค</p>	<p>1 เครือข่าย/ จังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่ขอรับ การสนับสนุน งบประมาณจาก อย.)</p> <p>ภาคละ 1 ครั้ง</p>	<p>1. อย. สนับสนุนงบประมาณให้เครือข่ายผ่าน สสจ. - จังหวัดละ 50,000 บาท</p> <p>2. สสจ.พิจารณาโครงการของเครือข่าย และจัดสรร งบประมาณให้เครือข่ายตามความเหมาะสม โดยกำหนดให้โครงการฯ ทำกิจกรรมเกี่ยวกับ</p> <p>2.1 การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>2.2 การทำกิจกรรมรณรงค์หรือสร้างเสริม พฤติกรรมกรบรีโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม</p> <p>2.3 การแก้ไขปัญหาการโฆษณาเกินจริง ทั้งนี้ ขอ ให้แต่ละ จัง ห ว ัด ส น บ ั น ุ น เครือ ข ่าย ทำโครงการฯ อย่างน้อย 2 เรื่อง คือ</p> <p>1) เรื่องที่เป็นนโยบายของ อย.</p> <p>2) เรื่องที่เป็นปัญหาในพื้นที่</p> <p>และไม่ควรเป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณอื่น สนับสนุนอยู่แล้ว</p> <p>3. ให้แจ้งผลการจัดสรรงบประมาณให้แก่เครือข่าย/ โครงการให้ อย. ทราบ ภายในเดือนธันวาคม 2554 - รายงานผลการดำเนินงานของเครือข่าย ต่อ อย. ทุก 6 เดือน</p> <p>4. อย. สนับสนุนงบประมาณให้จัดเวทีระดับภาค เพื่อให้เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์</p>	<p>น.ส.สุชาดา ถนอมธุ โทรศัพท์ 0-2590-7122 กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>- ภาคละ 250,000 บาท</p> <p>หมายเหตุ : 1. เครื่องมือ หมายถึง องค์กร หน่วยงาน กลุ่มบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมาย ได้แก่ สมาคม มูลนิธิฯ หรือที่ไม่มีกฎหมายรองรับ แต่ตั้งขึ้นเพื่อทำกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ เช่น ชมรม กลุ่มสหพันธ์ ฯลฯ ทั้งที่เป็นหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานที่ขึ้นกับภาครัฐ เอกชน หรือภาคประชาชน และทำกิจกรรมเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตราย วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารระเหย และยาเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์</p> <p>2. งบประมาณการจัดเวทีระดับภาค ตามข้อ 3 (ภาคละ 250,000 บาท)</p>	

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
<p>8.โครงการความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง (Cosmetic Safety)</p>	<p>8.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่วางจำหน่าย ไม่พบเครื่องสำอางตามที่ได้มีการประกาศผลวิเคราะห์ และ ออ. ได้จัดทำเอกสารแผ่นพับเผยแพร่แล้ว และไม่พบเครื่องสำอางตามรายชื่อเครื่องสำอางที่ห้ามผลิตนำเข้า หรือจำหน่าย</p>	<p>ร้อยละ 90</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบนำที่ร้านจำหน่าย และแจกเอกสารแผ่นพับเครื่องสำอางอันตราย และรายชื่อเครื่องสำอางที่ประกาศห้ามผลิต นำเข้า หรือขาย 2. ฝึกระวังสุ่มเก็บตัวอย่างเครื่องสำอางกลุ่มเสี่ยงที่มีชื่อไม่ซ้ำกับเครื่องสำอางที่เคยประกาศผลวิเคราะห์แล้ว 10 ตัวอย่าง 3. ตรวจสอบ ติดตาม ฝึกระวังไม่ให้มีการวางจำหน่ายเครื่องสำอางผิดกฎหมาย 4. ติดตาม ตรวจสอบสถานเสริมสวยและคลินิกเสริมความงาม 5. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผู้บริโภค <p>หมายเหตุ : แนวทางการควบคุมกำกับร้านจำหน่าย/ แหล่งกระจายสินค้า เครื่องสำอาง ปี 2555 รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 3</p>	<p>นายคณิต ลูกรัมย์ โทรศัพท์ 0-2590-7275 มล.วรรณ ศรีรัตนสตาวร โทรศัพท์ 0-2590-7277-78 กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
9. การควบคุมตัวยาและสารตั้งต้น	<p>9.1 ร้อยละของผู้รับอนุญาตวัตถุเสพติดดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>9.2 ร้อยละของรายงานการกระจาย วัตถุเสพติดได้รับการตรวจสอบ</p> <p>9.3 ร้อยละของการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับวัตถุเสพติด (หมายเหตุ : รายงานผ่าน e-inspection หรือรายงานมายัง อย. (กอง คบ./ กอง.ต.) ทุกเดือน)</p>	<p>ร้อยละ 97</p> <p>ร้อยละ 95</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<p>1. ตรวจสอบติดตาม เฝ้าระวัง สถานประกอบการ มิให้มีวัตถุเสพติดรั่วไหลออกนอกระบบ การควบคุม (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>2. ตรวจสอบรายงานการกระจายวัตถุเสพติด (วจ.2, 3, 4 และ ยส.3) ที่ส่วนกลางประมวลผลจากรายงานของผู้รับอนุญาตผลิตและนำเข้าส่งให้ สสจ. เป็นรายเดือน (ตัวชี้วัดที่ 2 และ3)</p> <p>3. รายงานผลการตรวจสอบผ่านระบบ e – Inspection ทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป</p>	<p>น.ส.บุณณา หิรัญเจริญ โทรศัพท์ 0-2590-7343 กองควบคุมวัตถุเสพติด</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
10. ตรวจสอบฝ้าระวัง ฌ ด้านอาหารและยาส่วน ภูมิภาค	10.1 จำนวนการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า ฌ อาหารและยา 10.2 จำนวนผู้เดินทางเข้ามาใน ประเทศที่ได้รับการตรวจสอบ ฌ ด้านอาหารและยา 10.3 จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ นำเข้าที่ด้านอาหารและยา ตรวจสอบคุณภาพ โดย 1) ทดสอบเบื้องต้น 2) ตรวจสอบทาง ห้องปฏิบัติการ	5,600 รายการ 40,000 ราย 7,800 รายการ 470 รายการ	1. ตรวจสอบฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพที่นำเข้า ฌ ด้านอาหารและยา 2. ตรวจสอบสัมภาระในรายที่มีความเสี่ยง 3. ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าด้วย ชุดทดสอบเบื้องต้นตามแผนเก็บตัวอย่าง และเบิก ชุดทดสอบเบื้องต้นจากสำนักด้านอาหารและยา 4. เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าส่งตรวจ วิเคราะห์ที่กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์/ศูนย์วิจัย พร้อมทั้งระบุในบันทึกเก็บตัวอย่าง “โดยเบิกจ่าย งบประมาณจาก อย. ที่โอนให้กรมวิทย์ฯ” และให้ สำเนาผลวิเคราะห์ให้สำนักด้านอาหารและยา อย. 5. ดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมาย หากพบผล การตรวจวิเคราะห์ที่ฝ่าฝืนกฎหมาย 6. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกวันที่ 20 ของเดือน และสำนักด้านอาหารและยาจะรายงานผลการ ดำเนินงานให้ทราบปีละ 2 ครั้ง	นางอัจฉิมา สถาพรเจริญยั้ง โทรศัพท์ 0-2590-7358 สำนักด้านอาหารและยา

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
11. พัฒนาและรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา	11.1 จำนวนห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาที่ได้รับการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เรื่อง การตรวจสอบเบื้องต้น ยาฆ่าแมลงในผักสด/ผลไม้สด และใ้เฝ้าระวัง	3 แห่ง (รับการรับรอง2แห่งคือ 1. ด้านอาหารและยา มุกดาหาร จ.มุกดาหาร 2. ด้านอาหารและยา หนองคาย จ.หนองคาย เฝ้าระวัง 1 แห่ง คือ ด้านอาหารและยาห้องฝึก จ.อุบลราชธานี)	1. เข้าร่วมประชุม/อบรมคู่มือคุณภาพ และการปฏิบัติงาน เรื่องมาตรฐานห้องปฏิบัติการตามระบบคุณภาพ 2. ดำเนินการตรวจสอบตนเอง (Internal audit) 3. เตรียมความพร้อมก่อนการยื่นขอประเมิน 4. ยื่นขอประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ	นางอัจฉิมา สถาพรเจริญยิ่ง โทรศัพท์ 0-2590-7358 สำนักด้านอาหารและยา

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
<p>12. โครงการยกระดับคุณภาพสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้ได้มาตรฐาน</p>	<p>12.1 ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>12.2 ร้อยละสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนประเภทอาหารดำเนินการถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ 91</p> <p>ร้อยละ 80</p>	<p>1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร หรือตรวจสอบการขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 1,300 แห่งทั่วประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหารให้แก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดให้สอดคล้องกับแผน/เป้าหมายที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดได้แจ้งแก่สำนักงานคณะกรรมการทราบ</p> <p>2. เก็บตัวอย่าง ณ สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ตามแผนการเก็บตัวอย่างของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปี 2555 จำนวน 2,600 ตัวอย่างทั่วประเทศ</p> <p>3. ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน โดยใช้เกณฑ์ที่มีจุดประสงค์เชิงพัฒนา เพื่อประเมินสถานการณ์ทั้งประเทศ โดยเลือกรายการการตรวจวิเคราะห์เฉพาะที่พิจารณาแล้วมีความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน รายละเอียดมีดังต่อไปนี้</p>	<p>นายสุธรรม เทศราพรรณ ว่าที่รท. รติพงษ์ นิรัตติษกุล กอง คบ. โทรศัพท์ 0-2590-7262 0-2590-7390 0-2590-7395</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>3.1 อาหาร วิเคราะห์</p> <p>1) <i>Salmonella spp.</i> (เกณฑ์ : ไม่พบ)</p> <p>2) <i>S. aureus</i> (เกณฑ์ : ไม่พบ)</p> <p>3) จำนวนแบคทีเรียทั้งหมด (เกณฑ์ : $\leq 1 \times 10^6$ โคโลนี/ตัวอย่าง 1 กรัม)</p> <p>3.2 เครื่องสำอาง วิเคราะห์</p> <p>1) จำนวนรวมของแบคทีเรียที่เจริญเติบโตโดยใช้อากาศ (เกณฑ์ : ≤ 500 โคโลนี/ตัวอย่าง 1 กรัม)</p> <p>2) ยีสต์และราที่เจริญเติบโตโดยใช้อากาศ (จุดประสงค์เพื่อทราบสถานการณ์กลุ่มเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสมุนไพร) (เกณฑ์ : ≤ 500 โคโลนี/ตัวอย่าง 1 กรัม)</p> <p>3) <i>Clostridium spp.</i> (จุดประสงค์เพื่อทราบสถานการณ์กลุ่มเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสมุนไพร) (เกณฑ์ : ไม่พบ)</p> <p>3.3 ยาแผนโบราณที่มีเลขทะเบียน วิเคราะห์</p> <p>1) <i>S. aureus.</i> (เกณฑ์ : ไม่พบ)</p> <p>2) <i>Clostridium spp.</i> (เกณฑ์ : ไม่พบ)</p> <p>3) <i>Salmonella spp.</i> (เกณฑ์ : ไม่พบ)</p> <p>3.4 วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน วิเคราะห์</p> <p>1) ค่าความเป็นกรด-ด่าง ที่เป็นผลิตภัณฑ์ทำ</p>	

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>ความสะอาด (เกณฑ์ : กรณี ล้างจาน/ภาชนะ pH 5.0-9.5) (เกณฑ์ : กรณี ทำความสะอาดพื้นชนิดเหลว pH 5.5-10.5)</p> <p>4. หนังสือราชการของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เรื่องการส่งตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์ที่กรมวิทย์ฯ/ศูนย์วิทย์ฯ ขอความอนุเคราะห์ให้สำเนาเรียนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาด้วยทุกครั้ง</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายการวิเคราะห์ตัวอย่าง ที่ส่งตรวจวิเคราะห์ที่กรมวิทย์ฯ/ศูนย์วิทย์ฯ นั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย โดยการโอนงบประมาณสำนักงานฯ ให้กับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ตามแผนการเก็บตัวอย่าง ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปี 2555 (กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์จะรับผิดชอบบริหารจัดการภายในเรื่องงบประมาณระหว่างกรมวิทย์ส่วนกลาง และศูนย์วิทย์ภูมิภาคทุกเขต)</p>	

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
<p>13. การขับเคลื่อนงาน คุ้มครองผู้บริโภคด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือ อาหารปลอดภัย ลงสู่ รพ.สต.</p>	<p>13.1 ร้อยละของ รพ.สต. ที่ดำเนินงาน คบส.ตามเกณฑ์ ที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> — รพ.สต. หมายถึง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล ในปีงบประมาณ 2554 รวมจำนวนทั้งสิ้น 9,750 แห่งทั่วประเทศ — รพ.สต.ที่ดำเนินงาน คบส.ตามเกณฑ์ที่ กำหนด หมายถึง รพ.สต.ที่มีการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์ อย่างน้อย 2 ใน 4 เกณฑ์ตามที่ อย. กำหนด — สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> 1. พัฒนา ฟื้นฟู เพิ่มทักษะ และให้ความรู้ เกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กับเจ้าหน้าที่ รพ.สต. 2. ส่งเสริม/ สนับสนุนให้ชุมชนเห็น ความสำคัญ และนำภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพบรรจุในแผนสุขภาพชุมชน 3. สนับสนุนวิชาการ และองค์ความรู้ต่างๆ ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาให้แก่เจ้าหน้าที่ รพ.สต 4. ส่งเสริม/ สนับสนุน บทบาท อสม. ให้มี การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค หรืออาหาร ปลอดภัยในชุมชน 	<p>นายอาทิตย์ พันเดช ว่าที่รท.รติพงษ์ นิรัตติยกุล โทรศัพท์ 0-2590-7390 0-2590-7395 กอง คบ.</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>— สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดำเนินการ</p> <p>1. พัฒนารอบแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพัฒนาสื่อเผยแพร่องค์ความรู้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่ รพ.สต.</p> <p>2. พัฒนาเว็บไซต์ให้เจ้าหน้าที่ รพ.สต.และ อสม. หรือผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดข้อมูล เกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สุขภาพ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>— เกณฑ์การดำเนินงาน คบส. ของ รพ.สต. 4 เกณฑ์</p> <p>1. รวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญใน พื้นที่ชุมชน เช่น สถานที่จำหน่าย สถานที่ผลิต ร้านค้า รถเร่ ตลาดนัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ ตรวจสอบ และเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน</p> <p>2. ตรวจสอบฉลาก การแสดงสรรพคุณบน ฉลาก ลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ (สี และ กลิ่น) ตลอดจนความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์และ การเก็บรักษา</p>	

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>3. เฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีข้อความบ่งบอกถึงความโอ้อวดเกินจริงและอาจเกิดอันตราย ตามเคเบิลทีวี วิทยูชุมชน หนังสือพิมพ์ วารสาร แผ่นพับ และโบว์ชัวร์</p> <p>4. เพิ่มองค์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีผลต่อสุขภาพในเรื่องการเลือกซื้อเลือกบริโภคที่ถูกต้อง และขั้นตอนการติดตามตรวจสอบเฝ้าระวัง ตลอดจนการจัดการกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ กลุ่ม อสม. ครู/ นักเรียน อย. น้อย กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน และผู้นำชุมชน เป็นต้น</p>	
<p>14. การแก้ไข ปัญหา โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายเฉพาะในพื้นที่จังหวัด ได้แก่ วิทยูชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เคเบิลทีวีในพื้นที่ แผ่นพับ และป้ายโฆษณา</p>	<p>14.1 จำนวนแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม เฝ้าระวังการโฆษณาของสื่อในท้องถิ่นเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัด</p> <p>14.2 ร้อยละของการดำเนินการแก้ไข ปัญหา การ โฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่เขตจังหวัดที่ตรวจพบว่าฝ่าฝืนกฎหมาย</p>	<p>จังหวัดละ 1 แผนงาน/โครงการ /กิจกรรม</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<p>— ประเภทของสื่อ ได้แก่ วิทยูชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เคเบิลทีวีในพื้นที่ แผ่นพับ และป้ายโฆษณา เฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัด</p> <p>— สื่อในท้องถิ่น หมายถึง ประเภทของสื่อ ได้แก่ วิทยูชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เคเบิลทีวีในพื้นที่ แผ่นพับ และป้ายโฆษณา ที่มีการประกอบกิจการเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัด (ไม่รวมกิจการข้ามจังหวัด เว้นแต่กิจการนั้นดำเนินการอยู่ในจังหวัดนั้นโดยตรง)</p>	<p>ว่าที่รต.ภาสัญกรณ์ ปรินจารย์ โทรศัพท์ 0-2590-7395 กอง คบ.</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<ul style="list-style-type: none"> — แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม เฝ้าระวังการโฆษณาของสื่อในท้องถิ่น หมายถึง การจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจำแนกตามประเภทของสื่อในท้องถิ่นเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัด — จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจำแนกตามประเภทของสื่อในท้องถิ่น — ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและแนวปฏิบัติในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง — การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง การโฆษณาผ่านทางสื่อในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ — การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่เขตจังหวัดที่ตรวจพบว่าฝ่าฝืนกฎหมาย หมายถึง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่เขตจังหวัด ที่มีการดำเนินการตรวจสอบแล้วพบว่า ไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ พระราชกำหนด หรือกฎหมาย 	

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>อื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> — การแก้ไขปัญหาการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่เขตจังหวัดที่ตรวจพบว่าฝ่าฝืนกฎหมาย หมายถึง การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างร่วมกัน ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินการแก้ปัญหาาร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และการใช้มาตรการทางสังคม 2. การออกคำสั่งทางการปกครอง 3. การดำเนินคดีโดยใช้อำนาจตามกฎหมาย 4. การส่งต่อข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อดำเนินการต่อไป 	
<p>15. การกิจการถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>15.1 ร้อยละของเทศบาลที่มีการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ 40</p>	<ul style="list-style-type: none"> — ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท วัตถุอันตราย เครื่องมือแพทย์ — เทศบาล หมายถึง เทศบาลนคร เทศบาลเมือง เทศบาลตำบล ในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,007 แห่ง — เทศบาลที่ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค 	<p>นายอาทิตย์ พันเดช ว่าที่รท.รติพงษ์ นิรัติกุล โทรศัพท์ 0-2590-7390 0-2590-7395 กอง กบ.</p>

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ชื่อผู้ประสาน/ เบอร์โทรฯ
			<p>ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง เทศบาลที่มีการจัดทำแผนการปฏิบัติงาน/โครงการ/กิจกรรมหรือดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามภารกิจที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจ อย่างน้อย 1 ใน 4 ภารกิจ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2) เสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภคทั้งด้านความรู้ในการบริโภคและเรียกร้องสิทธิอันชอบธรรม 3) สร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้บริโภคในท้องถิ่น 4) ดำเนินการ หรือร่วมดำเนินการ ตรวจสอบควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ สถานที่จำหน่าย 	